



Borgerforslag - støtterblanket

Du kan bruge denne blanket til at støtte et borgerforslag, hvis du ikke kan bruge den digitale løsning på borgerforslag.dk.

Der er ingen forpligtelser forbundet med at være støtter af et forslag.

Dine personoplysninger bliver ikke offentliggjort, når du er støtter af forslaget. Vi henviser i øvrigt til politikken for, hvordan vi behandler personoplysninger, på borgerforslag.dk. Du kan se et uddrag af persondatapolitikken med de relevante afsnit for støttere nedenfor.

Sådan støtter du ikkedigitalt et borgerforslag

1. Når du har udfyldt blanketten og underskrevet den, skal du sende den som fysisk post til Folketinget, Christiansborg, 1240 København K, att.: Borgerforslag.
2. Når Folketingets Administration har modtaget blanketten, kontrollerer administrationen ved at slå op i Det Centrale Personregister (CPR), at du har stemmeret til folketingsvalg. Herefter registrerer vi din støtte i systemet, og du modtager en bekræftelse pr. brev eller e-mail på, at din støtte er registreret.

Titel

Regulering af markedsføring, og salg, af højtidsvarer uden for sæson

Id: FT-19293

Forslag

Det foreslås, at Folketinget ændrer lovgivningen (f.eks. Markedsføringsloven), så markedsføring, herunder oppyntning, og salg af højtidsrelaterede varer, herunder pynt og fødevarer, først må påbegyndes 2 uger før den pågældende højtid eller mærkedag. Ligeledes bør oppyntning og varer fjernes inden for ugen efter afslutningen af pågældende højtid eller mærkedag, så der ikke er unødigt restsalg længe efter denne er forbi.

Oppyntning, markedsføring og salg af varer relateret til højtider eller mærkedage bør derfor kun finde sted i en passende periode, for at sikre, at markedsføringen er respektfuld og tager hensyn til forbrugernes oplevelse af denne, således at højtiderne eller mærkedagene ikke udvandes, og at de forbliver en tid for samvær, fest, og/eller refleksion.

Bemærkninger til forslaget

Formålet med dette forslag er at regulere den tidlige markedsføring og salg af højtidsrelaterede varer, for at undgå, at højtiderne udvandes gennem for tidlig eksponering. I øjeblikket begynder mange butikker at sælge og markedsføre højtidsrelaterede varer langt før den officielle højtid. Denne tidlige markedsføring resulterer i, at højtiderne bliver mindre fokuserede og mister deres særlige værdi.

Der er mange eksempler på tidlig markedsføring, og disse skaber ofte frustration blandt forbrugerne, samtidig med at de udvander den kulturelle betydning af højtiden. For eksempel begynder salget af julepynt og -fødevarer ofte allerede i oktober, og et bestemt havecenter starter salg af julepynt allerede i uge 29. Denne tidlige præsentation af julevarer skaber en unødvendig forlængelse af højtiden, der gør den mindre magisk og skaber en for tidlig forventning. Forbrugerne når at blive mætte af julen, før den overhovedet falder. Forslaget anbefaler, at markedsføring og salg af julevarer først må påbegynde 14 dage før 1. søndag i advent eller 14 dage før 1. december, afhængigt af hvad der falder først.

Et andet eksempel er salget af fastelavnsboller, som begynder allerede i januar, selvom fastelavn som oftest først falder i midten af februar. Dette tidlige salg får fastelavn til at miste sin naturlige opbygning, hvor festlighederne skal følges af forberedelser tættere på højtidens ankomst. I 2025 begyndte salget af



FT-19293 - Regulering af markedsføring, og salg, af højtidsvarer uden for sæson

fastelavnsboller allerede den 2. januar, selvom fastelavn først falder den 2. marts. Ligeledes starter markedsføringen af påskevarer ofte en hel måned før påskedagene, hvilket skaber en udvanding af påskens traditioner. På samme måde begynder salget af hveder flere uger før Store Bededag i maj, selvom hvederne kun anvendes den ene aften på året. Halloween er et femte eksempel, hvor markedsføringen og salget af kostumer, slik og dekorationer allerede kan ses op til en måned før den 31. oktober, hvilket gør det svært at bevare den naturlige spænding og forventning, der bør knytte sig til højtiden. Denne tidlige markedsføring underminerer den særlige oplevelse, der knytter sig til at vente på højtiden og forberede sig op til den.

Denne tidlige markedsføring og salg kan potentielt være i strid med Markedsføringsloven § 7 stk. 2 nr. 1, som forbyder markedsføring, der skaber et urimeligt pres for at foretage køb (aggressiv handelspraksis). Når julepynt og -fødevarer, fastelavnsboller eller påskevarer markedsføres og sælges lang tid før den relevante højtid, udnyttes forbrugernes forventninger og traditioner, hvilket kan få dem til at købe produkter på et tidspunkt, hvor de ikke nødvendigvis har behov for dem. Dette være sig f.eks. både julekataloger og tilbudsaviser, hvilke relaterer sig til vedholdenheden af markedsføringen.

Desuden kan denne tidlige markedsføring og salg være i strid med Markedsføringsloven § 8, som forhindrer væsentlig forvridding af den økonomiske adfærd. Ved at begynde markedsføringen af højtidsvarer langt forud for højtiden, skabes der en kunstig tidsramme for forbrugernes forberedelse, hvilket kan vildlede dem om, hvornår det er passende at købe sådanne varer. Det underminerer den naturlige opbygning af festlighederne og gør højtiden til en længere og mere kommercialiseret begivenhed, hvilket skaber et fejlagtigt billede af, hvornår det er hensigtsmæssigt at købe og forberede sig til højtiden.

Dette forslag sigter mod at skabe en bedre balance mellem markedsføringsmulighederne og respekt for de sociale og kulturelle traditioner, der knytter sig til højtiderne. Tidlig markedsføring fjerner den magi og den særlige stemning, der gør højtiderne til noget særligt. Forslaget vil sikre, at højtiderne ikke udvandes, og at de forbliver en tid for samvær, fest, og/eller refleksion.

Effekten af dette forslag vil være en mere respektfuld og passende markedsføringspraksis, der tager hensyn til både forbrugernes behov og de kulturelle værdier forbundet med højtiderne. Det vil give forbrugerne mulighed for at forberede sig på højtiderne uden at blive presset til at købe varer før de er klar til det, og det vil sikre, at højtiderne bevarer deres kulturelle og sociale betydning.

Forslag stillet af

Thomas Bergkvist
Danmark Aalborg

Kontaktoplysninger

bergkvist84@gmail.com

Medstillere

Dorthe Haslund Pape
Aalborg

Tina Mørk Faber
Aalborg

Rene Back Svendsen
Hjørring

Kontaktoplysninger

dorthehaslund1975@gmail.com

tinamfaber@gmail.com

renebsvendsen@gmail.com
25678636



FT-19293 - Regulering af markedsføring, og salg, af højtidsvarer uden for sæson

Støtteerklæring

For borgere der ikke kan bruge den digitale løsning på borgerforslag.dk.

Jeg ønsker at være støtter for det borgerforslag, der fremgår af denne blanket.

Fulde navn (skal udfyldes)

Adresse (skal udfyldes)

Postnummer (skal udfyldes)

By (skal udfyldes)

Cpr-nummer (skal udfyldes)

E-mail (hvis du ønsker en kvittering for registreringen af din støtte pr. e-mail)

Dato

Underskrift

Med min underskrift bekræfter jeg, at jeg har læst forslaget, og at jeg har læst og accepteret samtykkeerklæringen nedenfor.

Erklæring om samtykke for støttere

Jeg har læst og er indforstået med Politikken for behandling af personoplysninger i ordningen om borgerforslag. Du kan læse et uddrag af politikken på følgende side.

Jeg er indforstået med

- at personoplysninger om mig behandles som beskrevet, når jeg benytter ordningen,
- at jeg som støtter af et borgerforslag ikke kan trække min støtte tilbage, når jeg har givet den, og
- at jeg kun kan støtte det samme borgerforslag én gang.



Sådan behandler vi dine personoplysninger på borgerforslag.dk

Når du anvender hjemmesiden borgerforslag.dk som hovedstiller af et borgerforslag, medstiller af et borgerforslag eller støtter af et borgerforslag, behandler vi nogle oplysninger om dig. Dette er nærmere beskrevet i det følgende.

Derfor behandler vi dine personoplysninger

Vores formål med at behandle dine personoplysninger på borgerforslag.dk er at varetage de opgaver, der følger af:

- Lov nr. 1672 af 26. december 2017 om en ordning for borgerforslag med henblik på behandling i Folketinget. Loven er ændret ved lov nr. af 698 af 24. maj 2022.
- Bekendtgørelse nr. 843 af 8. juni 2022 om en ordning for borgerforslag med henblik på behandling i Folketinget.

De oplysninger, vi indsamler i forbindelse med borgerforslagsordningen, bruger vi ikke til andre formål, og vi videregiver dem ikke til andre.

Særligt for ikkedigitale borgere

Borgere, som ikke benytter den digitale løsning på borgerforslag.dk, og som vi herefter kalder ikkedigitale borgere, kan i stedet benytte en papirbaseret løsning. De kan tilkendegive, at de ønsker at være hovedstiller, medstiller eller støtter af et borgerforslag, ved at indsende en blanket med de relevante oplysninger til Folketingets Administration med fysisk post.

Når vi modtager en blanket fra en ikkedigital borger, undersøger vi ved at slå op i Det Centrale Personregister, om borgeren har stemmeret til folketingsvalg. Det er en betingelse for at benytte borgerforslagsordningen, at man har stemmeret til folketingsvalg, og oplysningerne om stemmeret bruger vi til at sikre, at borgeren opfylder denne betingelse.

Det Centrale Personregister indeholder ikke oplysninger om valgret for personer med fast bopæl på Færøerne. Disse skal derfor afgive en erklæring om, at de har stemmeret til Folketinget. Erklæringen træder i stedet for Folketingets Administrations opslag af, at den pågældende har valgret, ved at slå personen op i Det Centrale Personregister. Hvis de ikke har et cpr-nummer, skal de i stedet oplyse deres færøske p-tal.

Hvis betingelsen om stemmeret er opfyldt, indtaster Folketingets Administration oplysningerne fra blanketten i systemet. Vi behandler de indtastede oplysninger på samme måde som de tilsvarende oplysninger om borgere, der har brugt den digitale løsning.

Læg mærke til, at vi gemmer korrespondance pr. post eller e-mail mellem Folketingets Administration og ikkedigitale borgere i Folketingets Administrations almindelige journal- og sagsbehandlingssystemer. Formålet er navnlig at sikre dokumentation af sagsbehandlingen, f.eks. for at kunne rekonstruere hændelsesforløb, hvis der skulle opstå uenighed mellem Folketingets Administration og borgere om administrationen af ordningen.

De blanketter, vi modtager fysisk, gemmer vi i et afgrænset tidsrum. Vi opbevarer dem bag lås, og de er kun tilgængelige for medarbejdere i Folketingets Administration, som har brug for at få adgang til oplysningerne i blanketterne for at varetage arbejdsopgaver i relation til borgerforslagsordningen.

Sikkerhed og logning i den digitale løsning på borgerforslag.dk

Kommunikation mellem brugere og systemet foregår via en krypteret og sikker forbindelse.

Systemet er hostet eksternt, og Folketingets Administration har indgået en databehandleraftale, som vi løbende kontrollerer.

Vi opbevarer data, som vi behandler i systemet, på servere, der fysisk befinder sig i EU.



FT-19293 - Regulering af markedsføring, og salg, af højtidsvarer uden for sæson

Dataansvarlig myndighed og kontakt

Folketinget er den dataansvarlige myndighed for borgerforslagsordningen.

Du kan kontakte Folketingets Administration med spørgsmål om, hvordan vi i Folketingets Administration behandler personoplysninger i forbindelse med borgerforslagsordningen. Du kan sende en e-mail til os på borgerforslag@ft.dk, eller du kan ringe til os på telefon 3337 5500.

Du kan også sende et brev til os:

Folketinget
Att.: Borgerforslag
Christiansborg
1240 København K

Du kan også kontakte Folketingets Administrations databeskyttelsesrådgiver på e-mail dpo@ft.dk eller på telefon 3337 5500 eller ved at sende et brev att. databeskyttelsesrådgiveren.