



## Borgerforslag - støtterblanket

Du kan bruge denne blanket til at støtte et borgerforslag, hvis du ikke kan bruge den digitale løsning på [borgerforslag.dk](http://borgerforslag.dk).

Der er ingen forpligtelser forbundet med at være støtter af et forslag.

Dine personoplysninger bliver ikke offentliggjort, når du er støtter af forslaget. Vi henviser i øvrigt til politikken for, hvordan vi behandler personoplysninger, på [borgerforslag.dk](http://borgerforslag.dk). Du kan se et uddrag af persondatapolitikken med de relevante afsnit for støttere nedenfor.

### Sådan støtter du ikkedigitalt et borgerforslag

1. Når du har udfyldt blanketten og underskrevet den, skal du sende den som fysisk post til Folketinget, Christiansborg, 1240 København K, att.: Borgerforslag.
2. Når Folketingets Administration har modtaget blanketten, kontrollerer administrationen ved at slå op i Det Centrale Personregister (CPR), at du har stemmeret til folketingsvalg. Herefter registrerer vi din støtte i systemet, og du modtager en bekræftelse pr. brev eller e-mail på, at din støtte er registreret.

### Titel

Reklamer – ja tak! – men kun til dem, der ønsker det ...

Id: FT-17997

### Forslag

Det konkrete forslag – i prioriteret rækkefølge

A

At skabe et samfund, hvor reklamer er tilgængelige for alle, der aktivt opsøger dem, men at man som borger som udgangspunkt ikke er kunde i reklamebranchen.

Med andre ord vil dette forslags vedtagelse medføre, at vi får et samfund, hvor reklamer ikke præger det offentlige rum eller de mange digitale platforme for dig som borger, medmindre du opsøger reklamerne aktivt.

Hvis du gør det, er der til gengæld ingen grænser for, hvad du kan modtage af reklamer.

Udviklingen i mængden af reklamer vil dermed gå fra at være bestemt af erhvervslivet og reklamebranchen til at være defineret af forbrugernes ønsker og behov.

Det er en mere fair måde at drive udviklingen på.

Forslaget omfatter al slags reklame, både fysiske og digitale, herunder influencere mm.

B

Folketinget forpligter sig til at undersøge reklamernes indvirkning på vores samfund nærmere.

Hvordan det gøres, er det op til Folketinget at beslutte, men følgende spørgsmål ønskes besvaret indenfor max 6 måneder.

Hvilken betydning har reklamer, i alle former inklusiv influencerprofiler, på vores samfund når det gælder

- Forbrug/overforbrug
- Menneskelig trivsel/mistrivsel
- Beskyttelsen af det naturgrundlag, som vi ikke kan eksistere uden
- Vores arbejde for at indfri FN's verdensmål



- Danmarks CO2 udledning

## Bemærkninger til forslaget

### Baggrund

I dag er vores samfund gennemsyret af reklamer. I det offentlige rum, i aviserne, både de trykte og de digitale, på diverse sociale medier, i fjernsynet og stort set alle andre steder, hvor nogen kan se en mulighed for at påvirke os til at få et behov, der kan tjenes penge på.

I bedste fald er de mange målrettede reklamer med til at forsyne os med information om, hvad vi har at vælge imellem, hvis vi er på jagt efter et bestemt produkt og mangler inspiration.

I værste fald forårsager reklamerne et helt unødvendigt overforbrug, som ikke gavner hverken kloden eller os, fordi vi påvirkes til at forbruge langt mere, end vi ville have gjort, hvis vi handlede ud fra reelle behov, som vi selv fik lov at opleve, og herefter opfylde.

Ydermere er AI nu så udviklet, at det kan bruges til at skabe f.eks. influencerprofiler, hvor vi tror, at vi kigger på en virkelig person, men det gør vi ikke. AI og den parallelverden det skaber medfører mistillid og utryghed hos modtageren.

Eftersom vores samfund i høj grad baserer sig på tillid mellem os, er der stor fare for at underminere den, hvilket på den lidt længere bane kan få alvorlige konsekvenser for vores samfundsmodel. Ønsker vi virkelig at løbe den risiko for nogle reklamers skyld?

### Fordele og ulemper

Den konstante og massive påvirkning af os alle med reklamer har mange ulemper, som vi kunne vende til fordele, hvis reklamer spillede en mindre rolle

- reklamerne tager meget af vores energi, fordi vi hele tiden skal forholde os til udefrakommende påvirkninger, som vi dybest set ikke har bedt om.
- Reklamerne skaber 'falske' behov hos rigtig mange af os. Behov der fører til et overforbrug, som skader planeten med CO2 udledning, affald osv.
- I nogle tilfælde gør reklamerne os syge, fordi vi føler os utilstrækkelige, mindreværdige, utrygge og stressede, når ikke vi formår at leve op til de 'standarder' som reklamerne skaber.
- Reklamernes massive påvirkning af hjernen medfører indtryksoverbelastning, der i nogle tilfælde kan føre til sygdom og mistrivsel.
- I grove tilfælde forleder reklamerne os til at træffe valg på forkert grundlag, fordi reklamerne bevæger sig på grænserne af, hvad der er sandt.
- Reklamerne er ofte målrettet børn, hvis hjerner ikke er færdigudviklede og hvis kritiske sans ikke har en chance for at modstå det voldsomt store pres for at købe eller gøre bestemte ting.
- Store virksomheder har ressourcerne til at markedsføre sig så kraftigt, at det nærmest kan skabe monopollignende tilstande, hvilket kan gøre det svært for mindre virksomheder og butikker at få markedsandele, om end de måtte have et godt produkt.

Er der ulemper ved at skærpe rammerne for reklamer i vores samfund? – Ja, givetvis.

Der vil måske forsvinde en del arbejdspladser og forbruget - og dermed BNP - vil med stor sandsynlighed falde. Og der kan sikkert nævnes flere ulemper afhængig af øjnene, der ser.

Men udviklingen vil med dette forslag være bestemt af os alle som forbrugere, og ikke af reklamebranchen og det bagvedliggende erhvervsliv.

Fordelene er til gengæld, at de mange frie hænder kan gøre nytte andre steder. Det faldende forbrug vil



mindske CO2-udledningen, forureningen og affaldsophobningen og nedsætte danskernes ressourceforbrug (som iflg. Circularity Gap Report er på 24,5 ton pr. dansker) og dermed udsætte landets Earth Overshoot Day, som i 2024 faldt allerede den 16. marts.

Som mennesker vil vi igen få mulighed for at mærke vores reelle behov og få dem opfyldt på vores egen måde og i vores eget tempo.

Den delvist reklameskabte mistro vil forsvinde og børn vil få fred fra massive påvirkninger, som de ikke kan gardere sig imod.

Ideer til gennemførelse af forslaget

Alle reklamer, influencerprofiler mm. befinder sig på et specifikt domæne eller bag en digital mur, hvor den aktivt kan tilgås af dem, der ønsker det, men ikke påvirker alle andre.

På samme måde skal man aktivt bede om papirreklamer, hvis man ønsker dem, men man skal ikke bøvl med at frasige sig reklamerne.

---

#### Forslag stillet af

Morten Lerstrup Hylleberg  
Danmark Odsherred

#### Kontaktoplysninger

mortenhylleberg72@gmail.com  
29939930

---

#### Medstillere

Agnete la Cour  
Ærø

#### Kontaktoplysninger

alcj@live.dk

Jacob Weitze Antvorskov  
Odsherred

jacob@mangfoldighedskontoret.dk

Steen Møller  
Syddjurs

steenfriland@gmail.com

Paya Hauch Fenger  
Odsherred

hauchfenger@hotmail.com

Esther Michelsen Kjeldahl  
Holbæk

Esthermichelsenkjeldahl@gmail.com



## Støtteerklæring

For borgere der ikke kan bruge den digitale løsning på borgerforslag.dk.

Jeg ønsker at være støtter for det borgerforslag, der fremgår af denne blanket.

**Fulde navn (skal udfyldes)**

**Adresse (skal udfyldes)**

**Postnummer (skal udfyldes)**

**By (skal udfyldes)**

**Cpr-nummer (skal udfyldes)**

**E-mail (hvis du ønsker en kvittering for registreringen af din støtte pr. e-mail)**

**Dato**

**Underskrift**

Med min underskrift bekræfter jeg, at jeg har læst forslaget, og at jeg har læst og accepteret samtykkeerklæringen nedenfor.

## Erklæring om samtykke for støttere

Jeg har læst og er indforstået med Politikken for behandling af personoplysninger i ordningen om borgerforslag. Du kan læse et uddrag af politikken på følgende side.

Jeg er indforstået med

- at personoplysninger om mig behandles som beskrevet, når jeg benytter ordningen,
- at jeg som støtter af et borgerforslag ikke kan trække min støtte tilbage, når jeg har givet den, og
- at jeg kun kan støtte det samme borgerforslag én gang.



## Sådan behandler vi dine personoplysninger på borgerforslag.dk

Når du anvender hjemmesiden borgerforslag.dk som hovedstiller af et borgerforslag, medstiller af et borgerforslag eller støtter af et borgerforslag, behandler vi nogle oplysninger om dig. Dette er nærmere beskrevet i det følgende.

## Derfor behandler vi dine personoplysninger

Vores formål med at behandle dine personoplysninger på borgerforslag.dk er at varetage de opgaver, der følger af:

- Lov nr. 1672 af 26. december 2017 om en ordning for borgerforslag med henblik på behandling i Folketinget. Loven er ændret ved lov nr. af 698 af 24. maj 2022.
- Bekendtgørelse nr. 843 af 8. juni 2022 om en ordning for borgerforslag med henblik på behandling i Folketinget.

De oplysninger, vi indsamler i forbindelse med borgerforslagsordningen, bruger vi ikke til andre formål, og vi videregiver dem ikke til andre.

## Særligt for ikkedigitale borgere

Borgere, som ikke benytter den digitale løsning på borgerforslag.dk, og som vi herefter kalder ikkedigitale borgere, kan i stedet benytte en papirbaseret løsning. De kan tilkendegive, at de ønsker at være hovedstiller, medstiller eller støtter af et borgerforslag, ved at indsende en blanket med de relevante oplysninger til Folketingets Administration med fysisk post.

Når vi modtager en blanket fra en ikkedigital borger, undersøger vi ved at slå op i Det Centrale Personregister, om borgeren har stemmeret til folketingsvalg. Det er en betingelse for at benytte borgerforslagsordningen, at man har stemmeret til folketingsvalg, og oplysningerne om stemmeret bruger vi til at sikre, at borgeren opfylder denne betingelse.

Det Centrale Personregister indeholder ikke oplysninger om valgret for personer med fast bopæl på Færøerne. Disse skal derfor afgive en erklæring om, at de har stemmeret til Folketinget. Erklæringen træder i stedet for Folketingets Administrations opslag af, at den pågældende har valgret, ved at slå personen op i Det Centrale Personregister. Hvis de ikke har et cpr-nummer, skal de i stedet oplyse deres færøske p-tal.

Hvis betingelsen om stemmeret er opfyldt, indtaster Folketingets Administration oplysningerne fra blanketten i systemet. Vi behandler de indtastede oplysninger på samme måde som de tilsvarende oplysninger om borgere, der har brugt den digitale løsning.

Læg mærke til, at vi gemmer korrespondance pr. post eller e-mail mellem Folketingets Administration og ikkedigitale borgere i Folketingets Administrations almindelige journal- og sagsbehandlingssystemer. Formålet er navnlig at sikre dokumentation af sagsbehandlingen, f.eks. for at kunne rekonstruere hændelsesforløb, hvis der skulle opstå uenighed mellem Folketingets Administration og borgere om administrationen af ordningen.

De blanketter, vi modtager fysisk, gemmer vi i et afgrænset tidsrum. Vi opbevarer dem bag lås, og de er kun tilgængelige for medarbejdere i Folketingets Administration, som har brug for at få adgang til oplysningerne i blanketterne for at varetage arbejdsopgaver i relation til borgerforslagsordningen.

## Sikkerhed og logning i den digitale løsning på borgerforslag.dk

Kommunikation mellem brugerne og systemet foregår via en krypteret og sikker forbindelse.

Systemet er hostet eksternt, og Folketingets Administration har indgået en databehandleraftale, som vi løbende kontrollerer.

Vi opbevarer data, som vi behandler i systemet, på servere, der fysisk befinder sig i EU.



FT-17997 - Reklamer – ja tak! – men kun til dem, der ønsker det ...

## Dataansvarlig myndighed og kontakt

Folketinget er den dataansvarlige myndighed for borgerforslagsordningen.

Du kan kontakte Folketingets Administration med spørgsmål om, hvordan vi i Folketingets Administration behandler personoplysninger i forbindelse med borgerforslagsordningen. Du kan sende en e-mail til os på [borgerforslag@ft.dk](mailto:borgerforslag@ft.dk), eller du kan ringe til os på telefon 3337 5500.

Du kan også sende et brev til os:

Folketinget  
Att.: Borgerforslag  
Christiansborg  
1240 København K

Du kan også kontakte Folketingets Administrations databeskyttelsesrådgiver på e-mail [dpo@ft.dk](mailto:dpo@ft.dk) eller på telefon 3337 5500 eller ved at sende et brev att. databeskyttelsesrådgiveren.